

ABSTRAK

Tujuan Penelitian, membuat perancangan aplikasi *marketing* dengan memperhatikan persepsi sikap dari pelanggan ZINGEN.

Metode Penelitian, pengumpulan data lewat kuisioner, analisis data kuisioner melihat hubungan *service quality* terhadap keinginan pelanggan, metode perancangan aplikasi 7 steps of *e-marketing*

ANALISIS, melakukan analisis kuisioner dengan SPSS, variabel *service quality*(dimensi *usefulness*, *helpfulness*, dan *advantage*) terhadap keinginan pelanggan.

Hasil Yang Dicapai, berupa perancangan aplikasi *marketing* yang membantu ZINGEN dalam pemasaran, pemberian informasi promosi, *booking online*, *song request*, dan hubungan langsung dengan pelanggan

Simpulan, aplikasi *marketing* ini dapat membantu para pelanggan untuk mendapat informasi secara lengkap dan tepat.

Kata Kunci : aplikasi *marketing*, *service quality*, keinginan pelanggan

ABSTRACT

Tujuan Penelitian, creating a design of marketing application with an attitude of attention to ZINGEN customer perceptions

Metode Penelitian, data collection through questionnaires, questionnaire data analysis looked at the relationship of service quality on customer needs, the application design method 7 steps of e-marketing

ANALISIS, questionnaire analysis with SPSS, variable service quality (dimensions usefulness, helpfulness, and advantage) towards the wishes of ZINGEN customer

Hasil Yang Dicapai, marketing application for ZINGEN

Kata Kunci : *marketing application, service quality*, customer wish